

FONDAZIONE E4IMPACT

**Letizia Moratti
 «trainer» in Africa
 con Salini e Mapei**

■ Formare più di 3mila imprenditori in Africa e avviare 576 imprese, creando quasi 2.500 posti di lavoro, da qui al 2022. È la sfida della Fondazione E4Impact, creata dalla Securfin di Letizia Moratti, dalla Mapei di Giorgio Squinzi, da Salini Impregilo, insieme all'Università Cattolica di Milano. La Fondazione, presentata ieri, promuove la cultura d'impresa in Africa attraverso il Global Mba in Impact Entrepreneurship, realizzato insieme alle università locali ed erogato dalla Cattolica. Il programma è attivo in Kenya, Uganda, Ghana, Costa d'Avorio e Sierra Leone: nella fase pilota (2011-2014) sono stati formati 130 imprenditori. L'obiettivo è portare da 5 a 16 i Paesi coinvolti entro il 2020.

