

Unicattolica, Moratti e Squinzi per l'Africa

Una risposta ai problemi del continente africano, promuovendo gli imprenditori locali capaci di generare ricchezza e lavoro. È lo scopo della nuova fondazione E4Impact, presentata ieri a Milano, che vede quali enti fondatori la Mapei del presidente di Confindustria, Giorgio Squinzi, il gruppo Salini Impregilo, l'Università Cattolica, la Securfin presieduta da Letizia Moratti, e l'associazione Always Africa. «È una delle eredità dell'Expo alla città di Milano», ha spiegato l'ex sindaco, Letizia Moratti, annunciando che la Fondazione Milano Expo 2015 trasferirà il suo patrimonio al nuovo ente. In particolare, E4Impact persegue la propria missione formando nuovi imprenditori con un master in Impact Entrepreneurship, realizzato in partnership con atenei locali e la Cattolica. Attualmente il ciclo di studi è già attivo in Kenya, Uganda, Ghana, Costa d'Avorio e Sierra Leone, con 130 imprenditori formati e 190 in via di formazione. L'ente conta di attivare l' MBA in almeno 16 Paesi africani entro il 2020. (riproduzione riservata)

