

CON 'ALTIS' ALLA SCOPERTA DELL'AREA SUD-SAHARIANA

Africa: un continente in movimento

(cmh) La collaborazione con **ALTIS, Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica di Milano**, rende l'International Day ancora più interessante per le imprese in cerca di nuovi mercati nel continente africano.

Il progetto First-Step Africa, di cui ALTIS si farà portavoce nel corso del convegno del 27 gennaio, è pensato per offrire alle imprese italiane uno strumento conveniente e a basso rischio per scoprire nuove opportunità nella regione dell'Africa sub-Sahariana, oggi tra le più dinamiche al mondo con un tasso di crescita costantemente sopra il 5% negli ultimi 10 anni.

Le imprese italiane hanno già importanti quote di mercato in Nord Africa. L'Italia è per esempio il secondo Paese fornitore in Tunisia, con una quota di mercato del 17,7%, e il terzo in Algeria, con una quota del 10,3 per cento. Ciononostante, le relazioni commerciali verso la fascia sub-Sahariana presentano ampie potenzialità inesprese, malgrado la relativa vicinanza geografica. In quasi tutti i Paesi Africani, buone opportunità attendono i beni di investimento italiani, dati i gap

infrastrutturali da colmare nel settore dei trasporti e delle costruzioni.

Le carenze di produzione, trasmissione e distribuzione di energia saranno un traino per l'export di apparecchiature elettriche.

Più in generale, dicono le analisi dell'Ufficio Studi Economici SACE, le 'quattro A' del Made in Italy (abbigliamento, agroalimentare, arredamento e automotive) più le eccellenze italiane della meccanica strumentale hanno un futuro ancora tutto da esplorare nel Sud del Sahara.

Con il programma 'First-Step Africa', ALTIS offre alle imprese italiane una partnership con un imprenditore/professionista con una significativa esperienza o un giovane laureato che frequenta un Master in Business Ad-

ministration interamente focalizzato sul progetto di facilitare l'ingresso dell'azienda italiana nel suo Paese.

**Uno strumento
conveniente
e a basso rischio
per scoprire
le opportunità
dei nuovi mercati
africani, oggi
tra i più dinamici
al mondo**

Per l'azienda italiana, 'First-Step Africa' ha un valore di business perché consente di disporre di una risorsa che per un anno studierà il mercato e svilupperà relazioni per conto dell'impresa, ma ha anche un valore sociale perché offre a uno studente africano un MBA internazionale a prezzo più accessibile.

I Paesi attualmente coinvolti nell'iniziativa E4impact, attraverso cui ALTIS offre il Global MBA in Impact Entrepreneurship, sono: Kenya, Uganda, Ghana, Costa d'Avorio e Sierra Leone. Entro il 2016 ci saranno anche Nigeria, Tanzania, Senegal e Mozambico.

