

RESPONSABILITÀ SOCIALE

# Progetti vincenti per il futuro dell'Africa

CONTINUANO LE ATTIVITÀ DI E4IMPACT,  
LA FONDAZIONE SOSTENUTA  
DA MAPEI, NATA PER FAVORIRE  
UNO SVILUPPO SOSTENIBILE  
DELLE ECONOMIE EMERGENTI

Lanciata nel 2010 da Altis - Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore - E4Impact è un'iniziativa che favorisce lo sviluppo sostenibile delle economie emergenti supportando la formazione d'imprenditori ad alto impatto sociale e ambientale.

Divenuta una Fondazione nel 2015 - grazie al contributo di Securfin (guidata da Letizia Moratti), Mapei, Salini-Impregilo, Università Cattolica e Associazione Always Africa - in collaborazione con l'Università Cattolica e un'università locale del Paese ospitante, la Fondazione offre il Global MBA in Impact Entrepreneurship, un programma executive di 12-16 mesi che guida imprenditori al lancio e allo sviluppo del proprio business.

Il primo MBA venne lanciato in Kenya nel 2010. Da allora E4Impact ha allargato la propria offerta anche in Ghana, Sierra Leone, Uganda, Costa d'Avorio, Senegal ed Etiopia. Nel 2018 il programma verrà offerto anche in Rwanda, arrivando così a 8 paesi africani.

## I PROGETTI AVVIATI DAL 2017

E4Impact sta progressivamente arricchendo le proprie iniziative; meritano di essere citati alcuni progetti avviati dal 2017:

- in Italia nel 2017 è stata lanciata la prima edizione della Summer School "Food, Fashion and Design: imprese creative tra Italia e Africa", in partnership con Altis e Modacult. Il progetto vuole favorire la creazione di nuove aziende da parte di giovani africani (in Italia o nei Paesi di origine) creando un ponte per prodotti, idee e conoscenze tra i due mondi. Nel 2018 verrà realizzata la seconda edizione;
- con il sostegno finanziario dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione e lo Sviluppo e di Eni, all'inizio del 2018 è sta-



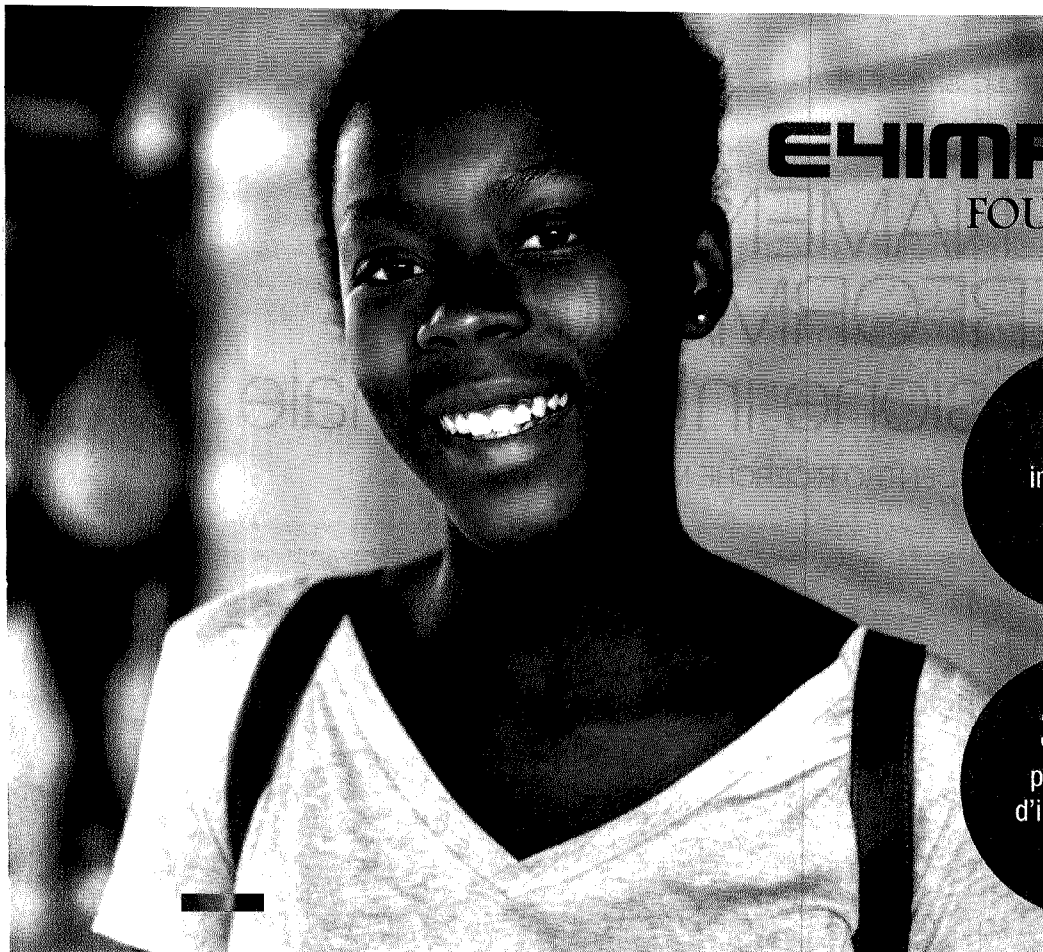
to avviato un acceleratore d'impresa a Nairobi: il focus è centrato sui settori di eccellenza italiani (agro-food, fashion, design, green);

- nel 2018 si è avviato un ciclo di eventi ed "Executive Forum" con membri del governo, ambasciatori e rappresentanti del mondo imprenditoriale di vari paesi africani, per favorire l'incontro con le imprese italiane. A oggi sono stati realizzati con il Sudan e con lo Zimbabwe.

## CRESCONO LE ATTIVITÀ E LE COMPETENZE

Nell'immediato futuro la Fondazione ha pianificato le seguenti attività:

- nella seconda metà del 2018 sarà organizzata la prima edizione della "Business Networking Week in Italy", una settimana in Italia a cui parteciperanno alcuni tra i migliori imprenditori africani che hanno frequentato l'Mba. Per loro ci sarà la possibilità di incontrare possibili partner, potenziali clienti e importanti investitori italiani;
- per l'MBA, fin qui realizzato in una città per Paese (di norma la capitale), si è disegnato un percorso di regionalizzazione. A cominciare dal Kenya s'intende portare il programma in altre importanti città, accrescendo così l'impatto sull'economia del paese;
- al Master, che dura un anno e più, si sta affiancando un "Certificate", programma più breve rivolto a quei neo-imprenditori africani che non hanno i requisiti, il tempo e/o le risorse per frequentare l'MBA.



# E4IMPACT FOUNDATION

**662**

imprenditori  
formati

**33%**

percentuale  
d'imprenditrici  
donne

**3.500**

posti di lavoro  
creati  
nell'indotto

**40**

docenti africani  
formati

**20**

manager  
universitari africani  
formati

## SOSTEGNO ALLO SVILUPPO DELLE IMPRESE ITALIANE IN AFRICA

Accanto alle sue missioni principali (sviluppo di una nuova generazione di imprenditori africani e collaborazione con le Università locali), la Fondazione ne colloca una terza: il sostegno allo sviluppo delle imprese italiane in Africa.

Per venire incontro alle esigenze delle imprese italiane, sia di piccole e medie dimensioni (che non dispongono di risorse finanziarie, di persone e di conoscenza dei mercati per affacciarsi autonomamente nel continente) che "big companies", la Fondazione ha ideato una serie di servizi ad hoc.

Ne è un esempio First-step Africa, strumento a basso costo e rischio per favorire l'esplorazione dei nuovi mercati africani e delle opportunità che questi offrono. La proposta consiste nell'attivazione di una partnership tra l'impresa italiana e un imprenditore/professionista locale che, frequentando l'MBA di E4Impact, sviluppi il progetto imprenditoriale scelto dall'azienda per eventualmente avviare la sua attività imprenditoriale nella regione selezionata.

In piena coerenza con la filosofia aziendale di Mapei, è chiaro come all'origine del progetto di E4Impact c'è una concezione secondo la quale l'impresa, se gestita nella logica della sostenibilità, costituisce un fondamentale fattore di crescita economica e sociale. Per questo la Fondazione ha inteso creare e s'impegna a far crescere un progetto win-win a cavallo dei due continenti: un progetto in cui vince l'Africa, che genera posti di lavoro, innova e introduce nuove tecnologie; e in cui vince l'Italia, perché le proprie imprese trovano nuovi e vasti campi d'azione.

» **LA MISSION  
DI E4IMPACT  
FOUNDATION:  
DAR VITA A UNA  
GRANDE ALLEANZA  
CON UNIVERSITÀ  
AFRICANE  
PER FORMARE  
UNA NUOVA  
GENERAZIONE  
D'IMPRENDITORI**