



BUONE NOTIZIE (CORRIERE)

Data: 21.09.2021 Pag.: 1,12
Size: 691 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:

L'altra impresa

Imprenditori d'Africa, il sostegno di E4Impact

di PIER LUIGI VERCESI

12

Jaqueline e la prima clinica oftalmica del Kenya, Spencer e l'informatica dei trasporti in Zimbabwe. Sono le imprese nate grazie alla Fondazione E4Impact e premiate con il [Gian Marco Moratti Award](#). Entrambe le esperienze sono diventate modello per altri Paesi, creando occupazione e servizi

Oculisti e camionisti I master della loro Africa

di PIER LUIGI VERCESI

Scorrendo l'Africa ho conosciuto molte donne e uomini felici. Il sorriso più disarmante era stampato sul volto di persone che avevano riacquisito la vista dopo averla apparentemente perduta per una banale cataratta. In luoghi sperduti nella savana chirurghi italiani dedicavano le loro settimane di ferie estive a fare decine di interventi al giorno. Alla porta delle loro baracche c'erano code di africani che giungevano da villaggi distanti anche due giorni di viaggio a piedi. Quei medici tornavano nei loro ospedali europei

Già 1200 persone hanno avviato nuove attività grazie ai corsi e all'assistenza business fornita in sinergia con le università locali

più consapevoli della missione iniziata con il giuramento di Ippocrate. Non mi sono quindi meravigliato quando una donna con l'aspirazione di diventare imprenditrice è finita su tutti i giornali ed è apparsa in tutte le tv del Kenya come una *celebrity* per aver avviato la prima clinica specializzata in interventi oftalmici nel Sud-Ovest del suo Paese. La storia

merita di essere raccontata perché dimostra la banalità - e la casualità - del bene.

In pochi anni

Jacqueline Kiage, questo il suo nome, deve tutto a E4Impact, la fondazione che da anni indirizza i suoi sforzi allo sviluppo di imprenditorialità in Africa. Il Ceo, Mario Molteni, ci spiega come già 1200 africani abbiano avviato attività grazie ai master e all'assistenza nello sviluppo del business forniti da E4Impact in collaborazione con università locali. Ogni anno poi vengono stabiliti parametri diversi per premiare con il Gian Marco [Moratti Award](#) (il riconoscimento dedicato all'imprenditore che molto fece per la fondazione) due «allievi» che si sono particolarmente distinti. Quest'anno si valorizzavano gli imprenditori formati da E4Impact che avevano creato, nel tempo, più posti di lavoro.

Jacqueline aveva seguito il master nel 2012-13 con l'intenzione di fondare un'azienda che realizzasse e commercializzasse piccole lampade alimentate da pannelli solari. A metà del corso la sua idea venne vanificata

da un'impresa già attiva nel settore dell'energia che avviò su larga scala un'attività simile. La Kiage ci racconta di non essersi persa d'animo e, avendo un marito oculista, convertì il suo progetto ispirandosi a un modello «Robin Hood» di clinica indiano. Si apre in un sorriso mentre cerca di spiegarsi meglio: si tratta di un'azienda ospedaliera specializzata in cure oculistiche, con prezzi accessibili, che fa pagare tariffe in base alle possibilità dei pazienti; prezzo pieno per chi se lo può permettere, prezzo stracciato per i meno abbienti, gratis per i nullatenenti.

Grazie all'aiuto di E4Impact Jacqueline sottopose il progetto a diverse fondazioni raccogliendo qualche milione di dollari per avviare l'attività. Oltre agli ottimi risultati ottenuti in pochi anni (a oggi circa 160mila pazienti curati), ha creato lavoro per quasi 1.100 persone, delle quali il 59% donne. Il suo Innovation Eye Centre sta diventando un modello per altri Paesi africani.

Non da meno l'altro premiato con il **L'azienda ospedaliera ispirata a «Robin Hood»:**



BUONE NOTIZIE (CORRIERE)

Data: 21.09.2021 Pag.: 1,12
Size: 691 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:

cure a pagamento per chi ha i mezzi, prezzi bassi o gratis per i nullatenenti

Gian Marco Moratti Award 2021. Spencer Matonhodze è più fresco di master, ha frequentato quello del 2018-19, appena pre Covid-19. Racconta il suo business lasciando trasparire di sentirsi solo agli inizi: dallo Zimbabwe sta estendendo lo sguardo al Ghana e all'Uganda. Sembra un'idea banale, ma occorre averla e, soprattutto, realizzarla in un continente come l'Africa dove i trasporti e la logistica restano l'imbuto

che spesso mortifica l'industria agro-alimentare, fondamentale per migliorare, come nel caso dell'iniziativa di Jacqueline Kiage, la qualità di vita delle popolazioni locali.

Domanda e offerta

La Fanset International di Spencer gestisce in proprio molti camion e attrezzature agricole, ma grazie ad applicazioni informatiche è riuscita a creare una rete di piccoli «padroncini» che mettono a disposizione i loro mezzi in tutto il Paese. Così Matonhodze, in pochissimo tempo, è

riuscito a creare direttamente 59 posti di lavoro (29 donne) e addirittura migliaia con l'indotto che riesce ad alimentare per via informatica. Per intenderci: se serve un camion per trasporto o un macchinario per l'agricoltura in qualsiasi parte del Paese, la Fanset fa incontrare la domanda e l'offerta. Se si dovessero considerare anche i contadini che, grazie alla soluzione di problemi un tempo insormontabili possono tornare con profitto ai loro campi, Spencer, insieme con Jacqueline, meriterebbe anche il Nobel per la pace.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Spencer Matonhodze al centro della foto con alcuni dipendenti della Fanset International

Il premio
Il «**Gian Marco Moratti** Award» è giunto alla terza edizione: premia giovani imprenditori

del circuito E4Impact Foundation, realtà nata con Altis-Università Cattolica, presente in 17 Paesi africani con programmi di formazione imprenditoriale e acceleratori di impresa

I partecipanti

Hanno risposto 23 imprenditori che, tutti assieme, hanno creato 948 posti di lavoro. Cinque i finalisti: oltre ai vincitori raccontati in questa pagina, sono stati selezionati Louisa Gathecha, che in Kenya ricicla vetro a scopo edilizio;

Mohammed Samier, che in Sudan realizza veicoli elettrici e Denis Kimbugwe, ugandese, che vende acqua purificata



La storia

E4Impact aiuta lo sviluppo sostenibile delle economie emergenti formando imprenditori e4impact.org/it

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile