



19 JANVIER 2022

Cameroun : Les premiers lauréats de la Business Competition de la JFN-IT E4IMPACT Center qui bénéficieront d'un accompagnement financier sont connus

[Digital Business Africa] – Fany Miglange Kengne (BioGaz) et Yannick Nvomdo (PayMe Quick) sont les deux premiers lauréats de la Business Compétition du programme Global International MBA In Impact Entrepreneurship organisé par la JFN-IT E4IMPACT CENTER le 16 janvier 2022, au campus JFN-IT de Bonamoussadi (Santa Barbara).

Parmi les 10 projets en compétition, ils ont respectivement obtenu les notes de 18/20 et de 17/20 attribuées par un jury composé d'une dizaine d'experts et présidé par Alphonse Nafack, ADG d'Afriland First Bank et promoteur de la JFN-IT.

La première, avec son projet BIOGAS, propose de fabriquer des panneaux solaires et des pavés grâce aux déchets plastiques plus précisément les bouteilles plastiques, tout en produisant du fuel et du gaz domestique avec à la clé la protection de l'environnement. Le second quant à lui veut faire de PAYMEQUICK une plateforme de paiement électronique permettant à toute personne ayant un numéro de téléphone de recevoir ou d'effectuer des paiements.

Les deux projets intègrent donc officiellement la JFN-IT E4IMPACT CENTER et vont bénéficier d'une formation supplémentaire pour peaufiner leurs projets, mais surtout pour obtenir les financements en vue du développement de leur projet respectif.

Financements mis à disposition par les partenaires de la fondation italienne E4Impact partenaire de la JFN-IT E4IMPACT CENTER.

La fondation, en plus ses ressources, s'emploiera à trouver des investisseurs pour ces projets. Assurance en a en tout cas été donnée par Flavien Tchamdjeu, le Manager d'E4Impact pour l'Afrique francophone. Assurance confirmée par Alphonse

Nafack pour qui le financement ne représente plus un frein pour les entrepreneurs qui choisissent la JFN-IT E4IMPACT CENTER.

Cette Business Compétition du programme Global International MBA In Impact Entrepreneurship s'est déroulée en deux phases : Le Business Plan Competition (BPC) pour les entrepreneurs sortants (2021-2022) et le Business Idea Competition (BIC) pour les entrepreneurs entrants (2022-2023).





A travers ces deux concepts, JFN-IT E4IMPACT Center apporte une innovation dans l'offre d'accompagnement à forte valeur ajoutée aux entrepreneurs. Une offre structurée autour des programmes de formation-incubation des projets d'accélération des entreprises.

« La Business Compétition est un moment de rencontre, d'échange, de conseil, de partage d'expériences et de networking entre entrepreneurs, investisseurs et autres membres de l'écosystème entrepreneurial. Il a pour but d'évaluer les projets des entrepreneurs d'impact en formation-incubation au sein de JFN-IT E4IMPACT Center », souligne [Antoine NKOLO](#), le directeur général de la JFN-IT E4IMPACT Center.

L'originalité de ce programme consiste à la soumission de chaque entrepreneur à un grand oral devant un jury qui apprécie la plus-value du projet et son adéquation au marché. Un jury composé d'éminentes personnalités et présidé par Alphonse Nafack, ADG d'Afriland First Bank et promoteur de la JFN-IT.

Cette Business Compétition était parrainé par l'Ambassade d'Italie au Cameroun. Mauro Battistella, Consul d'Italie à Douala, a représenté l'ambassade d'Italie à cette rencontre : *« Créer une entreprise est très difficile. La faire rester viable est encore plus difficile. L'ambassade d'Italie a favorablement répondu à la demande de Monsieur Alphonse Nafack et a accepté de parrainer cet événement. J'avais déjà constaté qu'en plus de la fondation E4IMPACT le ministère des Affaires étrangères et l'Agence pour la coopération internationale était déjà présents. Nous sommes les bienvenus pour accompagner toutes les initiatives destinées à accompagner ou à aider la création des entreprises viables et des emplois »*, a confié Mauro Battistella à Digital Business Africa.

Le jury constitué

PROGRAMME

Introduction du Business Plan Competition Jury Special Salle « Impact »		
Nom(s) et Prénom(s)	Organisation	Fonction
MAURO BATTISTELLA	- Représentant de l'Ambassadeur d'Italie au Cameroun - Consul d'Italie à Douala - PIRELLI Cameroun	PDG PIRELLI Cameroun
Alphonse NAFACK	Association de Professionnels des Etablissements de Crédit du Cameroun "APECCAM"	President
Mme BALLA	MINPMEESA	Représentante du Ministre, Directrice Régionale Littoral
Mme CHANTAL ELOMBAT	Bureau de Mise à Niveau des Entreprises du Cameroun "BMN"	Directrice Générale
Mme MARGUERITTE ATANGA	United Bank of Africa	Directrice Générale Adjoint
Mr. GIAMPAOLO VITALE	SOCOMAR	Directeur Financier
Mr. Emmanuel KAMDEM	Afriland First Bank	Directeur Succursale Douala
Mme Sylvia MONTHE	PROPARCO	Chargée d'Affaires Afrique Centrale en charge des Institutions Financières
Mme Cyrine DRAIF	Ola Energy	Administrateur Directeur Général
Prof. ATLANTE BIBOUM	ESSEC	Directrice Générale Adjoint
M. LEVIC FOISO KAMDEM	Société Générale	Director - Global Transaction Bank in EAST and CENTRAL AFRICA.

2 – Business Idea Competition : phase de sélection de projets à fort impact économique, social et environnemental qui intégrerons le Global International in Impact Entrepreneurship, fruit de la collaboration entre E4IMPACT FOUNDATION spin off de l'Université Catholique Sacré de Milan et JFN-IT.

Le classement au terme de la Business Idea Competition

<i>Session : Business Idea Competition 2022</i>		
<i>Entrepreneur</i>	<i>Projet</i>	<i>Secteur d'activité</i>
1- AHMADOU WADIRI	LOGONE RIZ Production et commercialisation du Riz local	Agri-Business
2- MONGOUE IDRIS	SunLand Energy Production et distribution d'énergie	Agri-Business
3- WOKHUI JEAN AIME	Biocarrylife Production, commercialisation du Café et Produits cosmétiques	Agri-Business
4- ANZAN VALERI	FERME Agropastorale	Élevage
5- PINDJOU NELSON	DIGIT AD Plateforme de diffusion de publicité sur affichage numérique partout dans le monde	Conseil, Communication digitale
6- BAKAMI SIMON	Gestion des Parc Matériel (Fleet Mangement)	Maintenance industrielle.
7- KAMDEM TCHUENTE JOEL	KAM SARL Production d'huile végétale Bio à base du Tournesol	Agri-Business
8- KOYOUO ZUFE STEPHANE	Production et commercialisation d'huiles de cuisine assaisonnée, de poissons	Agri-Business
9- MAFO TCHINDA GHISLAINE	MISS JEANNET COSMETIQUE	Industrie Cosmétique
10- ZEKENG DONGMO	AFRICA FINANCIAL MARKET Création d'une crypto monnaie appeler Cauricoïn	Monnaie-Digitale Blockchain

11- FADIMATOU BOBBO	SASAFAI Culture et transformation d'arachide et en huile de cuisine	Agri-Business
12- ABOUBAKAR KADIRI	Akres	Immobilier
13- DJUNE JASMINE DANA	TENABO Transformation et commercialisation des fruits et légumes en jus naturels	Agri-Business
14- TOTTO CHARLES	Aquaculture (crevettes)	Agri-Business
15- DONFACK Victor	Beyourself Sarl Conseil, Orientation, Education	Education
16- YOUSOUFA	Transformation et commercialisation du Bois	Industrie du bois
17- TEFUENA YOLENE GAELLE	TEMA SARL Soins Cutanés	Esthétique

3 – Global MBA in Impact Entrepreneurship and Management

C'est un MBA délivré par l'Université Catholique Sacré Cœur de Milan. L'objectif est de former les futurs entrepreneurs capables de combiner impact social, environnemental et économique en Afrique francophone. Un modèle de formation qui s'appuie sur une formule en présentiel et en distanciel avec coaching et mentoring sur mesure.

JFN-IT E4IMPACT Center

La JFN-IT E4IMPACT Center est le tout premier centre d'incubation et d'accélération privé agréé (Agrément N 21400001/D/MINPMEESA/SG/DAJ du 29 OCT 2021) au Cameroun par le Ministère des petites et moyennes entreprises, de l'Economie sociale et de l'Artisanat. Fruit de la Collaboration entre JFN-IT et E4IMPACT FOUNDATION d'Italie, il s'agit d'un centre d'innovation et d'entrepreneuriat qui encourage et soutient les entrepreneurs camerounais à concevoir, développer, accélérer et accroître la performance des entreprises à fort impact social et environnemental.

JFN-IT

La JFN-IT pour sa part, née d'une démarche volontariste conduite par **Alphonse Nafack**, banquier chevronné et passionné d'éducation et de formation, s'inscrit dans une trajectoire de différenciation au sein d'un paysage universitaire camerounais en pleine mutation.

Cette vision se caractérise par une proposition originale, autour d'une identité forte et de projets audacieux, en se fixant pour objectif de donner l'opportunité à de milliers d'étudiants de poursuivre des études universitaires sanctionnées par un diplôme de scientifique ou de manager, dans un établissement universitaire à taille humaine, situé dans un lieu d'exception.

Par Beaugas Orain DJOYUM