

E4Impact Foundation

**Formation
d'entrepreneurs
Africains à fort impact
pour la création
d'emplois**



**CRÉER DES EMPLOIS
EN AFRIQUE**

**FORMER LES
ENTREPRENEURS
AFRICAINS À FORT
IMPACT**

**CONSTRUIRE DES
PARTENARIATS
INTERNATIONAUX**



**« UN PETIT, MAIS RÉEL
BUT D'ENGAGEMENT
PASSIONNÉ POUR
UNE CULTURE
DE LA VIE ET L'AMOUR
DES PEUPLES »**

Lettre de la présidente, Letizia Moratti

En 2015, E4IMPACT, un projet d'ALTIS de l'Università Cattolica del Sacro Cuore de Milan proposait un MBA dans cinq pays africains. Le potentiel du projet a suscité l'idée de créer une Fondation qui pourrait soutenir sa croissance. Autour de cet objectif, j'ai eu l'occasion d'impliquer quelques grandes voix du monde des affaires Italien. Ainsi, grâce également à la clairvoyance du Recteur et de la direction de l'Università Cattolica del Sacro Cuore de Milan, la Fondation est devenue une réalité.

Les trois dimensions de la mission de la Fondation sont : *former des entrepreneurs africains à fort impact, contribuer au développement des connaissances et des*

compétences des universités partenaires de l'Afrique, et créer une relation entre les entreprises africaines et les entreprises italiennes / européennes.

Grâce à ses activités et à l'impact qu'elles génèrent, E4Impact peut désormais être considéré comme un nouvel instrument de diplomatie, la diplomatie de la culture et de la formation, pour l'Italie et l'Europe.

En ces temps où nous comprenons mieux la valeur essentielle de mots comme: paix, coopération, partenariat, mise en relation, E4Impact veut être un petit signe concret d'un engagement passionné pour une culture de la vie et de l'amitié entre les peuples.

Lettre du PDG, Mario Molteni

Comme c'est typiquement le cas pour les entreprises jeunes et dynamiques, notre Fondation change aussi profondément sous nos yeux chaque année.

Parallèlement à notre MBA, de nouvelles activités ont vu le jour pour développer les *entrepreneurs à fort impact* en Afrique (près de 6 000 aujourd'hui) : des formations de courte durée pour les entrepreneurs, des centres d'entrepreneuriat avec des programmes d'incubation et d'accélération, des projets de développement de chaînes de valeurs agroalimentaires, deux Doctorat

pour les professeurs de management africains et des formations pour l'acquisition des compétences numériques, etc.

De plus en plus, la Fondation considère l'*entrepreneuriat à fort impact* comme un outil précieux pour créer de nouveaux emplois en Afrique. C'est en fait le véritable « défi du siècle » pour le continent. En outre, E4Impact sert également de passerelle pour créer des partenariats entre les entreprises africaines et européennes, et dispose pour cela d'une équipe dédiée de professionnels qualifiés.

**« POUR LA FONDATION,
L'ENTREPRENEURIAT
À FORT IMPACT EST
DE PLUS EN PLUS UN
OUTIL PRÉCIEUX QUI
CONTRIBUE À CRÉER
DE NOUVEAUX EMPLOIS
EN AFRIQUE »**



● Une histoire qui évolue

2005

ALTIS - Alta Scuola Impresa e Società de l'Università Cattolica del Sacro Cuore lance un master pour les étudiants africains à Rome, Italie.

2010

Le master est transféré au **Kenya** est proposé en collaboration avec le Tangaza University College de Nairobi.

2012
-
2014

E4Impact est le premier programme non américain à recevoir le « University Innovation Award » de la Fondation Ashoka.

Le premier MBA a été lancé au **Ghana** (Accra) et en **Sierra Leone** (Makeni).

2015

E4Impact devient Fondation.

Les MBA débutent en **Côte d'Ivoire** (Abidjan) et en **Ouganda** (Kampala).

Le professeur Mario Molteni, PDG d'E4Impact, est nommé Senior Ashoka Fellow.

2016
-
2018

E4Impact démarre ses activités au **Sénégal** (Dakar), en **Éthiopie** (Addis Abeba) et au **Soudan** (Khartoum).

Les activités ont débuté au **Rwanda** (Gikondo-Kigali), au **Zimbabwe** (Harare) et en **République démocratique du Congo** (Kinshasa).

E4Impact lance E4Impact Alliance, un partenariat regroupant 24 universités africaines.

E4Impact ouvre un centre d'entrepreneuriat au **Cameroun** (Douala) et des bureaux en Éthiopie, au Ghana, en Tunisie, en Ouganda et au Zimbabwe, qui avec le Kenya, constituent les sept bureaux nationaux de la Fondation.

Les activités sont lancées au **Mozambique** (Maputo), en **Égypte** (Le Caire) et au **Niger** (Agadez).

2019
-
2021

2022

Inauguration de programmes de Doctorat PhD en « gestion et innovation » et en « systèmes agroalimentaires » pour 25 professeurs d'universités africaines.

Début des activités au **Mali** (Bamako).

E4Impact remporte le prix du « Programme d'innovation et d'entrepreneuriat de l'année » lors des Triple E Awards.

Mission et vision

MISSION

1. E4Impact offre aux entrepreneurs africains passionnés les moyens de développer des entreprises solides, durables, et innovantes qui créent des emplois et apportent des solutions aux défis de leur pays.
2. E4Impact permet à une alliance d'universités africaines de développer une faculté capable d'offrir des programmes entrepreneuriaux orientés vers l'action.
3. E4IMPACT renforce les partenariats commerciaux entre l'Afrique et l'Italie, en favorisant le commerce international et la marque « Made with Italy ».

VISION

Devenir, d'ici 2025, la principale force pour la création et la croissance d'entreprises durables en Afrique, en offrant des formations, l'accès aux marchés et des opportunités de financement aux entrepreneurs d'impact dans plus de 25 pays.



« Nous n'enseignons pas l'entrepreneuriat, nous bâtissons des entrepreneurs à fort impact »

Ce que nous faisons

Global MBA in Impact Entrepreneurship :

« Ce n'est pas un MBA pour les chercheurs d'emploi, mais pour les Créateurs d'emplois ». C'est l'essence même du Global MBA in Impact Entrepreneurship conçu pour les propriétaires de petites entreprises et les entrepreneurs. Le programme est proposé en partenariat avec une université africaine locale, il est pratique dans son approche et adopte une formule mixte de formation en classe et en ligne.

Le programme soutient les entrepreneurs pour la structuration de leur modèle d'entreprise et pour le développement de leurs entreprises en proposant de la formation et du coaching, de la mise en réseau et d'accès au financement. À l'issue du programme, les participants présentent leur entreprise à un jury d'investisseurs, qui fournissent des suggestions, des conseils et, dans certains cas, des ressources financières.

Centres d'entrepreneuriat :

La Fondation a renforcé sa présence sur le continent africain en créant des Centres d'entrepreneuriat.

Le centre, en collaboration avec l'Université Cattolica de Milan, accélère chaque année 30 entreprises et en incube 10 autres.

En 2018, l'accélérateur E4Impact de Nairobi, a été mis en place grâce au soutien de l'Agence Italienne de Coopération et de Développement (AICS) et ENI.

En 2022, des Accélérateurs similaires ont été lancés à Douala, au Cameroun, avec le soutien de la Banque africaine de développement (BAD) et en partenariat avec JFN-IT, ainsi qu'au Caire, en Égypte, avec le soutien d'Alex Bank et en partenariat avec El Sewedy Education.

Projets de développement

Grâce à sa présence élargie en Afrique et à son réseau de partenaires, E4Impact exécute des projets financés par des donateurs en faveur du développement économique du continent. Conformément à sa mission, E4Impact se concentre sur les formations entrepreneuriales aux entrepreneurs d'impact en collaboration avec des partenaires techniques issus de secteurs tels que l'agriculture, l'élevage, la conservation de la faune et la santé.

La Fondation est actuellement impliquée dans des projets financés par l'Union européenne, la Banque Mondiale, la Banque Africaine de Développement, l'Agence Italienne de Coopération au Développement et de nombreux autres donateurs publics et privés. À ce jour, plus de 40 projets ont été menés, impliquant plus de 5 000 bénéficiaires.

Services aux Alumni (anciens)

- À ses plus de 6 000 entrepreneurs qui sont passés par les programmes de la Fondation, E4Impact continue à offrir :
- un contact avec de nouveaux clients potentiels à travers les réseaux de E4Impact ;
 - des opportunités de partenariat avec des entreprises italiennes et internationales ;
 - une plateforme de transition numérique, d'innovation et de formation continue ;
 - des bulletins d'information périodiques ;
 - événements et mise en réseau.

Développement des affaires en Afrique (BDA)

Le service de conseil Business Development Africa offre des services de conseil aux PME italiennes intéressées par l'exploration des opportunités de marché sur le continent africain notamment en créant des partenariats avec des entreprises locales.

Le portefeuille de services comprend l'identification de partenaires, l'analyse de marché, la mise en réseau d'entreprises sur mesure et le réseautage d'affaires adaptés aux besoins de l'entreprise.

Recherche et Doctorat

L'équipe de recherche est composée des chercheurs de l'Università Cattolica.

En 2021, a été créée une école pour les méthodologies de recherche pour les enseignants des universités africaines qui font partie de l'Alliance E4Impact.

L'équipe est composée de chercheurs de l'Università Cattolica, des universités membres de l'Alliance africaine et d'autres institutions européennes et américaines. Elle publie des articles sur l'entrepreneuriat et le développement durable dans les principales publications de gestion et élabore des études de cas liées aux anciens de la Fondation.

En 2022, en collaboration avec l'Université des Martyrs d'Ouganda à Kampala et l'Università Cattolica, E4Impact a lancé un Doctorat PhD pour les professeurs africains. Le programme, financé par la Conférence épiscopale italienne, propose deux filières impliquant chaque année 15 doctorats en Gestion et innovation et 15 doctorats en Agrosystèmes.



Résultats obtenus

NOS BÉNÉFICIAIRES

ENTREPRENEURS FORMÉS DANS NOS MBA

1321

78

ENTREPRENEURS FORMÉS DANS NOTRE ACCÉLÉRATEUR

LES FEMMES ENTREPRENEURES FORMÉES DANS NOS MBA

33 %

4383

ENTREPRENEURS FORMÉS DANS NOS PROJETS

NOTRE IMPACT

6

NOMBRE MOYEN D'EMPLOIS CRÉÉS PAR ENTREPRENEUR

57 %

LES ENTREPRENEURS QUI ONT CRÉÉ UNE NOUVELLE ENTREPRISE

98 %

PROPORTION D'ENTREPRENEURS DONT LE CHIFFRE D'AFFAIRES A AUGMENTÉ

80 %

PROPORTION D'ENTREPRENEURS AYANT ÉTENDU LEUR RÉSEAU DE PARTENAIRES ET DE FOURNISSEURS

41 %

PROPORTION D'ENTREPRENEURS FORMÉS ET AYANT ACCÉDÉS À UN FINANCEMENT

22 %

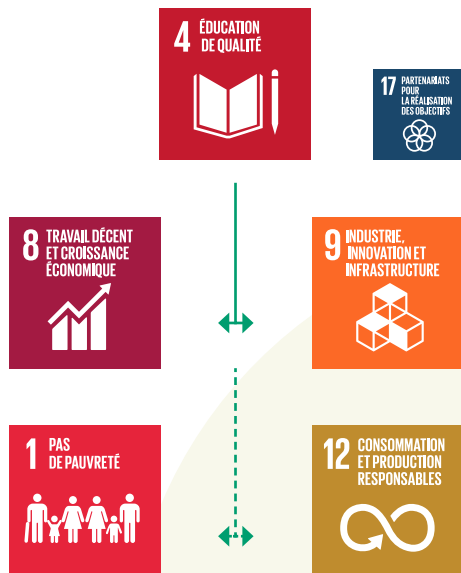
PROPORTION D'ENTREPRENEURS AYANT OUVERTS DE NOUVELLES ACTIVITÉS

Développement durable

Les activités de la Fondation E4Impact contribuent à la réalisation des Objectifs de Développement Durables (ODD) des Nations Unies à l'horizon 2030. En particulier : l'**objectif 4**, « Assurer une éducation de qualité inclusive et équitable et promouvoir les possibilités d'apprentissage pour tous », l'**objectif 8**, « Favoriser une croissance économique inclusive et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous », l'**objectif 9**, de promouvoir « l'innovation et l'industrialisation équitable, responsable et durable du continent africain », et l'**objectif 1**, de « réduire la pauvreté par la promotion d'un accès équitable aux ressources économiques ».

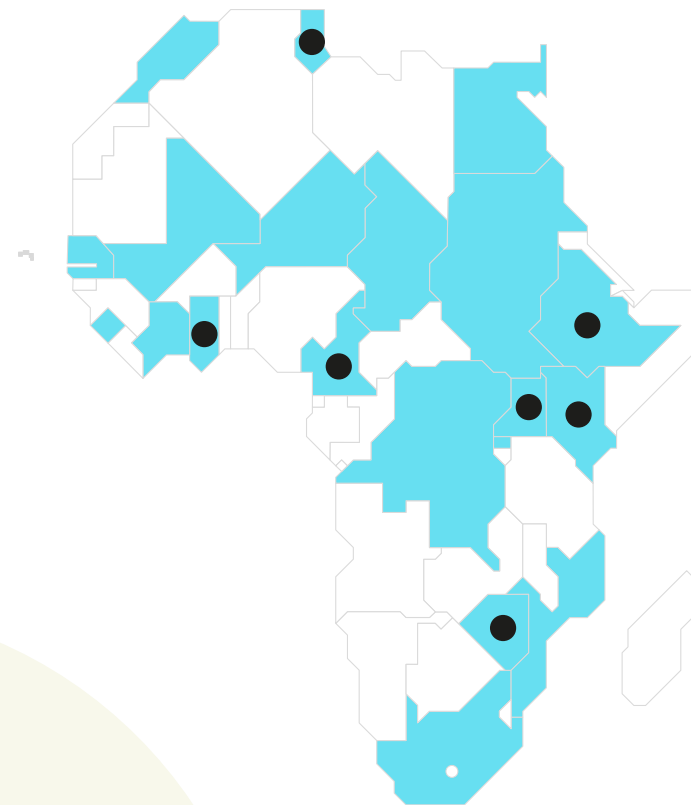
Dans le cadre de la mise en œuvre de ses activités, la Fondation travaille en collaboration avec de nombreux partenaires locaux africains et internationaux avec lesquels elle a établi des relations stables et de confiance mutuelle. Cette approche est tout à fait en phase avec l'**objectif 17**, qui appelle à un engagement global pour « renforcer les moyens de mise en œuvre et revitaliser le partenariat mondial pour le développement durable ».

Indirectement, la Fondation génère également un impact social important sur les communautés locales des pays où elle opère, contribuant ainsi à la diffusion de modèles de « production et de consommation durables » **Objectif 12**.



Où sommes-nous ?

La Fondation intervient actuellement dans 20 pays africains et dispose de 7 bureaux nationaux ou centres d'entrepreneuriat.



MBA ET PROGRAMMES

1. Kenya, 2010
2. Ghana, 2013
3. Sierra Leone, 2014
4. Côte d'Ivoire, 2015
5. Ouganda, 2015
6. Sénégal, 2016
7. Éthiopie, 2017
8. Soudan, 2018
9. Cameroun, 2019
10. R. D. Congo, 2019
11. Rwanda, 2019
12. Zimbabwe, 2019
13. Tunisie, 2020
14. Chad, 2021
15. Mozambique, 2021
16. Afrique du Sud, 2021
17. Égypte, 2020
18. Niger, 2020
19. Mali, 2022
20. Maroc, 2022

● 7 Bureaux nationaux

Créateurs d'emplois



LOUISA GATHECHA

BOTTLE LOGISTIQUE EAST AFRICA LIMITED
Waste management | Kenya



L'entreprise récupère les déchets de verre et les transforme en calcin de verre hautement raffiné, une matière première utilisée par les entreprises de fabrication du verre. Elle travaille également en collaboration avec des entreprises locales du secteur de l'alimentation et des boissons pour récupérer leurs bouteilles en verre consignées afin de les réutiliser. À ce jour, Bottle Logistics East Africa Limited a détourné 5 600 tonnes de déchets de verre des décharges. Louisa dispose d'une équipe de 87 employés et a créé 45 nouveaux emplois supplémentaires dans la chaîne de valeur.

JOSEPH NKANDU

NUCAFE-NATIONAL UNION OF COFFEE AGRIBUSINESSES AND FARM ENTREPRISES
Agribusiness | Uganda



Un système durable d'organisations de caféiculteurs axé sur le marché qui améliore le revenu des ménages dans 19 districts de l'Ouganda en donnant aux exploitants l'accès aux services de transformation et de commercialisation. À ce jour, la NUCAFE compte 213 associations et coopératives membres, 215 120 exploitations familiales et 1 512 210 agriculteurs individuels. L'entreprise a créé plus de 1 200 emplois tout au long de la chaîne de valeur et a augmenté le revenu par kilogramme obtenu par ses petits exploitants agricoles de 250 %.



GEORGINA CHIRUME

LUSUMA FASHION ENTREPRISES
Fashion and Textile | Zimbabwe

Lusama, l'un des principaux fabricants de vêtements au Zimbabwe, est spécialisé dans la production de vêtements d'entreprise, de vêtements de travail, d'uniformes scolaires et de vêtements de protection, notamment l'EPI Covid19.

Lusama emploie 55 personnes, dont 55 % de femmes. L'entreprise pratique une fabrication respectueuse de l'environnement qui limite la pollution et facilite le recyclage des déchets.



ABERA TILAHUN EWNETU

MICRO BUSINESS COLLEGE
Education | Éthiopie

Une institution académique privée qui propose des programmes éducatifs du pré-primaire à l'université elle compte 3 campus et 33 centres de formations à distance.

Il emploie 250 personnes et accueille 4 000 étudiants chaque année. Son fondateur a été reconnu par le président Ethiopien comme promoteur du développement de l'éducation pour les zones rurales.



ALICE EMASU

TERREWODE
Health | Uganda

Une organisation non-gouvernementale, leader dans l'élimination de la fistule obstétricale en Ouganda.

TERREWODE est le premier hôpital en Ouganda et seulement le troisième en Afrique à se spécialiser dans le traitement des femmes souffrant de fistule obstétricale. L'hôpital effectue 200 interventions chirurgicales et traite plus de 600 femmes par an. À ce jour, il a traité 15 000 femmes et filles touchées par la fistule.



MOHAMMED SAMEER HUSSEIN

AL-SHEHAB FACTORY
Manufacturing | Soudan



AL-Shehab Factory

L'entreprise fabrique des véhicules électriques à trois roues pour le transport des passagers et des marchandises. Les véhicules électriques sont silencieux et ne produisent aucune émission de CO2.

Les produits de l'usine d'Al-Shehab sont uniques en Afrique du Nord, leur maintenance est assurée par un personnel qualifié et leur coût d'entretien est inférieur de 50 % à celui des tricycles à essence. L'entreprise a vendu plus de 100 tricycles et 12 rickshaws pour passagers au cours de sa première année d'activité, et elle a créé 25 emplois dans la chaîne de valeur.



NANA AMA ANTWI-DARKWA

C'ELIORE NATURELLE
Cosmetics | Ghana



C'ELIORE

L'entreprise fabrique des produits cosmétiques naturels. Ses produits de soins de la peau sont exempts de produits chimiques agressifs, fabriqués localement et vendus au Ghana, Tanzanie et au Royaume-Uni.

C'Eliore a également établi un partenariat avec une entreprise aux États-Unis pour exporter vers l'Amérique du Nord. Nana a créé 47 emplois tout au long de la chaîne de valeur.



FELIX KIMARU

TOTOHEALTH
Healthtech | Kenya

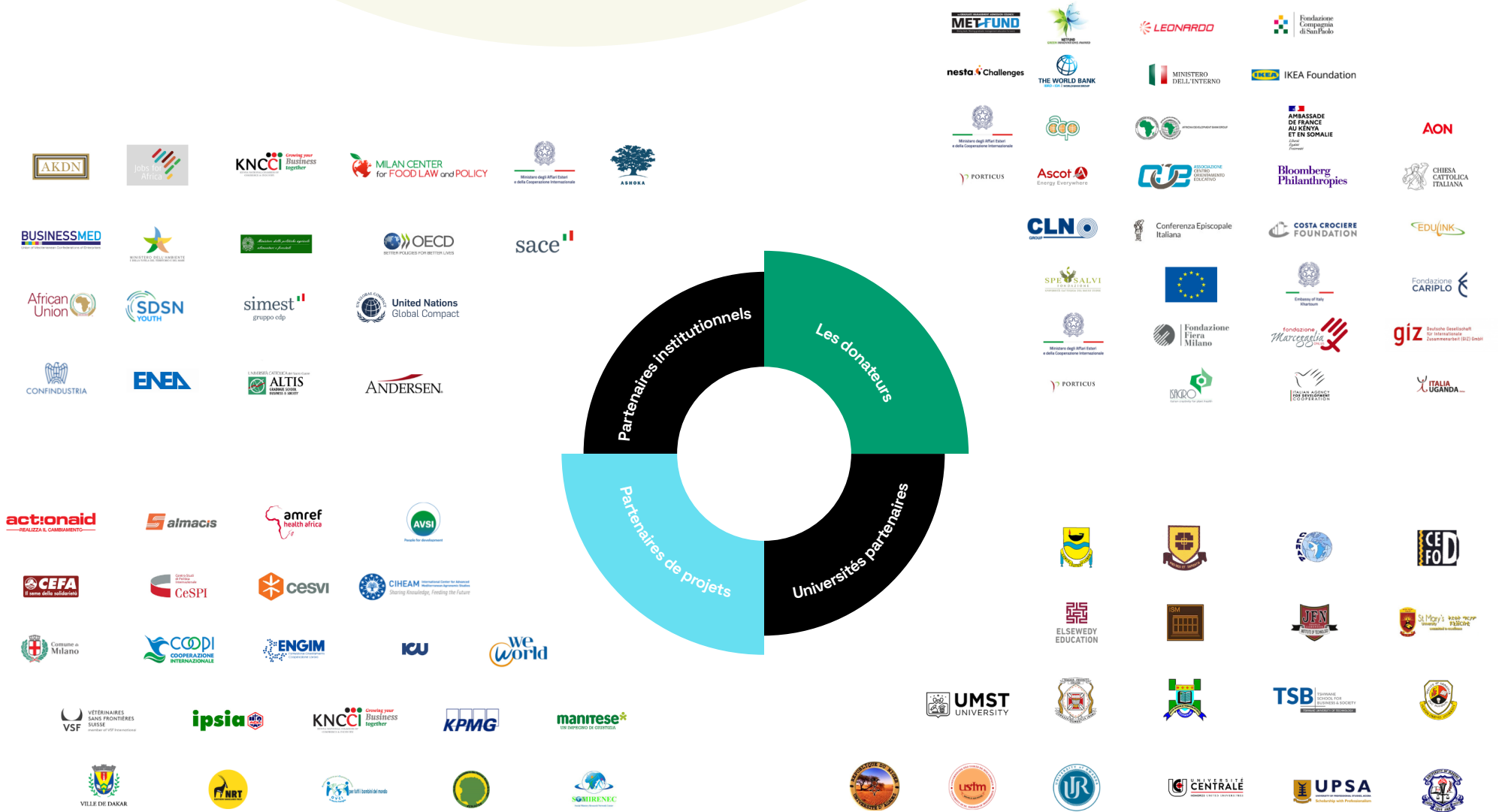


Totohealth utilise la technologie mobile pour réduire la mortalité maternelle et infantile en détectant à distance les anomalies du développement dans les étapes de la grossesse. L'application a été utilisée par 39 358 mères et plus de 500 agents de santé communautaires.

Totohealth s'est étendu à 6 pays Kenyans et a développé d'importants partenariats avec des grandes entreprises telles que Microsoft, Safaricom et l'Institut de la santé publique.



Partenaires



Alliance universitaire

En 2019, la Fondation a lancé l'Alliance universitaire africaine E4Impact. La vision de l'Alliance est la suivante : « Être la plus grande communauté panafricaine d'universités reconnue internationalement, qui promeut l'entrepreneuriat social et environnemental à fort impact sur le continent africain et au-delà ».

Elle compte actuellement 24 universités africaines parmi ses institutions membres.

En tant que membres de l'Alliance, en partenariat avec l'Università Cattolica de Milan, les universités peuvent proposer :

- le Global MBA in Impact Entrepreneuriat ;
- le certificat international en entrepreneuriat ;

- les formations personnalisées pour le marché local des cadres.

Chaque année, les membres du corps enseignant des départements de management et d'agrobusiness des écoles de l'Alliance ont un accès privilégié aux programmes de Doctorat PhD en « **Management et Innovation** » et en « **Agrisystem** » de l'Università Cattolica.

L'Alliance organise une réunion mensuelle au cours de laquelle les membres partagent les meilleures pratiques et planifient les futures initiatives de recherche.

Deux de ses membres siègent au comité de direction de la Fondation E4Impact.



Fondateurs & Participants

La Fondation est dirigée par un comité de pilotage stratégique et un conseil de gestion. Un Conseil de l'Alliance, composé des représentants des universités africaines partenaires, fait également partie de sa structure de gouvernance.

Le Comité de pilotage stratégique

La **Présidente**, Mme Letizia Moratti, en sa qualité de présidente de l'association Genesis.

Vice-président : M. Franco Anelli, en tant que recteur de l'Università Cattolica del Sacro Cuore de Milan.



DIANA BRACCO

MICHELE CARPINELLI

JEAN-SÉBASTIEN DECAUX

PATRICK KYAMANYWA

WONDWOSEN TAMRAT



E4IMPACT FOUNDATION

ALTIS - Via San Vittore, 18 20123
Milan, Italy
+39 02 7234 8391
info@e4impact.org

CAMEROUN

N3 Aéroport Bonadoumbé
(Face parc Transimex),
BP : 3712 Douala, Cameroun
+237 679664078
afrique.francophone@e4impact.org

ETHIOPIE

Creative Hub Ethiopia;
Around Mexico in front of Shebele Hotel,
Addis Ababa, Ethiopia
+251 911059458
engidashet.melaku@e4impact.org

GHANA

Université d'études professionnelles d'Accra,
P. O. Box LG 149,
Accra, Ghana
+233 266033301
daniel.tuakly@e4impact.org

KENYA

E4Impact Accelerator
Somireneq, Ushirika Rd Karen,
P.O. Box 15635, — 00509,
Nairobi, Kenya
+254 722 492092
bernadette.mutinda@e4impact.org

TUNISIE

Rue Emir Abdalkader,
Mutuelleville. Tunis 1002, Tunisie
info.tunisia@e4impact.org

UGANDA

Old port Bell Road, Luzira, Kampala,
Nkozi, Ouganda
info.uganda@e4impact.org

ZIMBABWE

18433 Cranborne Avenue, Hatfield,
Harare, Zimbabwe
+263 772813416
bertha.ndlovu@e4impact.org

